



Nom : **LudiNord, Festival du Jeu et de la Création**

Date : Les 30 et 31 mars 2012

Lieu : Mons en Baroeul

Organisateur : Collectif d'associations ludiques représenté par l'association l'Etoile du Jeu.

Site internet de la manifestation: <http://www.ludinord.fr>

Site internet de l'association : <http://www.etoiledujeu.fr>

Contact : contact@ludinord.fr

Descriptif du festival

Le festival est organisé pendant tout un week-end (du samedi 10h au dimanche 19h) au Fort de Mons sur un espace de 1500 m² et il est l'occasion de favoriser la rencontre entre les acteurs de la filière jeu : éditeurs, illustrateurs, créateurs, distributeurs, associations et ludothèques afin de sensibiliser le grand public aux jeux de société modernes. En effet, il existe une très large gamme de jeux qui ne sont pas toujours connus du grand public. Cette manifestation existe depuis décembre 2008 et ne cesse de grossir d'années en années. Son organisation est le fruit d'un travail collaboratif de plusieurs associations qui mettent tout en œuvre pour que les visiteurs puissent jouer entre amis, en famille ou avec d'autres joueurs sur le festival et prennent du plaisir à découvrir les jeux de sociétés récents. LudiNord est ainsi un formidable lieu de rencontre car le jeu permet un mélange intergénérationnel et social extraordinaire.

Les jeux sont fournis par des éditeurs de plus en plus nombreux chaque année (Asmodée, Gigamic, Days of Wonder, Filosofia, Cocktail Games, Repos Prod, Haba, Selecta, Bioviva,...) et sont répartis sur cinq secteurs de jeux : stratégie, figurines, ambiance, famille et enfants. Les jeux sont animés par une centaine de bénévoles des associations de joueurs et ludothèques. Un cinquième secteur est dédié aux créateurs, à la fois pour permettre aux créateurs de tester leurs jeux et d'avoir des retours du public mais également pour les mettre en contact avec des éditeurs. Des tournois, des animations, des

ateliers à destination des enfants (peinture sur figurines, Land Art, création de jeux) et des conférences sur le jeu « thérapeutique » pour les professionnels font également partie du festival. Nous proposons également accueillir des écoles le samedi matin pour mettre en valeur l'éducation par le jeu.

Ainsi, les visiteurs peuvent découvrir les jeux dans leur ensemble et jouer en fonction de leur goût, et s'ils le désirent, ils ont la possibilité d'acheter un jeu dans l'un des trois magasins partenaires (Rocambole, Bazar du bizarre et Jeux de traverse).

L'organisation du festival est portée par une trentaine de personnes issues des associations ludiques de la région et plusieurs groupes de travail (finances, logistique et restauration, contacts éditeurs, boutiques créateurs et auteurs, gestion des bénévoles, animations, sponsoring) sont à l'oeuvre depuis septembre. Les organisateurs s'engagent à respecter les valeurs de convivialité, partage, amusement, pour l'accueil d'un public le plus large possible (prix d'entrée symbolique, prise en compte du handicap).

L'historique de LudiNord

Actuellement, les principaux événements ludiques de France se situent à Toulouse, Cannes, Parthenay et Paris. Au nord de Paris, aucun festival ou salon d'envergure n'existe. Dans la dynamique de nos actions, il nous semble important de créer un véritable festival, qui, dans le respect de nos valeurs, soit populaire et accessible.

Toutes les précédentes éditions se sont déroulées au Fort de Mons en Baroeul. L'Etoile du jeu a organisé la première édition du salon, appelé alors Salon du Jeu et de la Création, en décembre 2008, se déroulant sur la journée du samedi uniquement. Pour la deuxième édition de mars 2010, le nombre d'entrées a doublé (650 entrées sur une journée également) et il nous a paru indispensable de travailler avec d'autres partenaires associatifs. Pour l'édition de mars 2011, une véritable identité au festival naît avec l'appellation LudiNord et l'événement prend de l'ampleur en s'étalant sur tout un week-end. Nous avons alors rassemblé six associations ludiques (L'Etoile du jeu, les Simulateurs, les Marie-Louise des Flandres, Ch'ti ludo, Jeux, tu, ils) de la région Nord-Pas-de-Calais pour organiser ensemble le festival. Ensemble nous avons pu mobiliser 130 bénévoles, 30 éditeurs, 20 créateurs et 3 magasins pour accueillir au final 2000 personnes. L'édition 2012 a confirmé cette dynamique avec une fréquentation de 3200 visiteurs sur le week-end et LudiNord s'est affirmé à la fois comme un rendez-vous incontournable pour le monde ludique de la région et au delà et comme une manifestation populaire et grand public accessible à tous.

Le tableau suivant résume l'historique des précédentes éditions :

Date	Visiteurs	Editeurs	Boutiques	Bénévoles
Le 20 déc. 2008	300	3	1	20
Le 13 mars 2010	650	9	2	40
Les 12 et 13 mars 2011	2000	30	3	130
Les 10 et 11 mars 2012	3154	57	4	164

Pour la cinquième édition, cette progression nous promet une fréquentation en hausse (plus de 4000 visiteurs) ainsi que de nombreuses sollicitations de la part des éditeurs pour pouvoir être présents sur le festival. Par ailleurs, de nouvelles associations se joignent maintenant à l'organisation (c'est le cas cette année pour Ludopoly et Ludopale) démontrant ainsi le caractère fédérateur de LudiNord.

Afin d'accueillir les visiteurs dans de bonnes conditions, nous devons nous agrandir car la salle du Fort de Mons (1500 m²) est trop petite. Pour cette raison, nous prévoyons des barnums et nous avons besoin d'un soutien (matériel et financier) des collectivités locales pour pérenniser le festival.

Les deux premières éditions ont été autofinancées et à peu près équilibrées financièrement. Pour la troisième édition, nous avons demandé une participation aux éditeurs (à la fois financière et en jeux) et aux magasins et nous avons bénéficié d'une subvention de 4000 euros de la part de l'Assemblée Nationale par le biais du député Alain Cacheux de notre circonscription. La quatrième édition a été soutenue financièrement par la mairie de Mons en Baroeul à hauteur de 2000 euros et par la conseillère générale Alexandra Lechner du Canton de Lille Nord Est par le biais de l'Action d'Initiative Cantonale (pour 500 euros). Le succès de la quatrième édition et l'engouement grandissant pour les jeux, nous permette d'envisager un événement ludique de grande envergure et une renommée nationale dans le monde du jeu. Ainsi, nous recherchons l'appui des collectivités afin de donner à LudiNord une dimension à la mesure de nos ambitions tout en conservant l'accessibilité du festival au grand public.



Ch'ti Ludo est une association **lilloise**, créée en 1999, dont les soirées mensuelles se déroulent au centre social Marcel Bertrand à Lille. L'association organise également des animations et des ateliers jeux dans de nombreux cadres pédagogiques. Sa spécificité est d'axer le jeu sur son caractère social et solidaire.

<http://chtiludo.chez-alice.fr>



Jeux, tu, ils est une association itinérante, basée entre Orchies et Valenciennes, qui propose chaque premier samedi du mois, à **Rosult**, une soirée jeux pour adultes et familles. C'est l'occasion de rassembler de nombreuses familles de la campagne alentour autour du jeu.

L'association propose des prestations de services spécialisées dans le jeu (conférences pédagogiques, ateliers,...) pour groupes de travail,

structures collectives, et autres.



Les Marie-Louise des Flandres est une association spécialisée dans les jeux de figurines, située à **Marquette lez Lille** et qui se réunissent une fois par semaine. Elle organise la Convention Day qui réunit les différents types de jeux ainsi que des reconstitutions de war games et des grandeurs natures.

<http://les-marie-louises.forumsactifs.net/>



L'association **lilloise** Le Pas de Côté est née en 1995. Elle a comme spécificité le jeu coopératif et diffuse à l'aide du jeu une culture de coopération, à laquelle s'oppose la culture de compétition. Elle organise des soirées jeux une fois par mois à la MRES et intervient dans des écoles, des centres sociaux et des foyers en lien avec des collectivités locales.

<http://www.lepasdecote.org/>

Les Chtivaliers de la Table Ronde est une association **lilloise** créée en février 2004 qui se réunit une fois par mois au café citoyen à Lille.



<http://www.leschtivaliers.com/>



Ludopale est une association récemment créée en septembre 2012 à **Calais**. L'association organise des soirées mensuelles tous les derniers samedi du mois.

<http://www.facebook.com/Ludopalecalais>



Terre des mille Jeux est une association basée à **Boulogne sur mer** et se réunit deux fois par semaine.

<http://laterredesmillejeux.forumactif.com/>



Ludopoly est une association basée à Arras qui organise des soirées jeux deux fois par semaine.

<http://www.ludopoly.fr/>

Par ailleurs, des associations ludiques étudiantes du campus scientifique de **Villeneuve d'Ascq** apportent leur contribution. Ainsi, nous y retrouvons :

Les dés à la carte : association étudiante de l'université Lille 1, qui a été créée en 2010 et qui se réunit tous les mardis à la MDE du campus de Villeneuve d'Ascq. <http://dalc.fr>

La NEF : association des étudiants de Telecom Lille1 autour du jeu de rôle. Ils organisent la NEF (Nuit Etudiante Fantastique) chaque année dans leur école. <http://taverne.telecom-lille1.eu>

Centr'all Games : association des étudiants de l'école centrale de Lille. Ils organisent Lille aux échecs qui a eu lieu en 2012 à Villeneuve d'Ascq en partenariat avec les Montgolfiades. <http://cag.ec-lille.fr>

Les objectifs et retombées de LudiNord

Notre festival a pour objectif de rassembler le monde du jeu de la région autour d'un événement pour lequel on vise une renommée nationale. Nous souhaitons démocratiser et ouvrir au grand public les jeux de société et développer l'accès à la culture par le jeu. Le jeu est également un formidable moyen pour favoriser les rencontres, le lien social et le lien intergénérationnel.

Nous souhaitons que cette action d'envergure puisse rester pérenne, et accéder à la reconnaissance dont bénéficient les grands festivals du jeu de l'hexagone. En fonction de la participation des collectivités, ce festival a un fort potentiel de croissance.

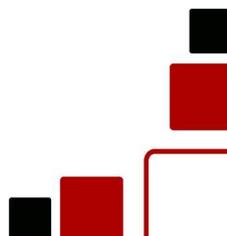
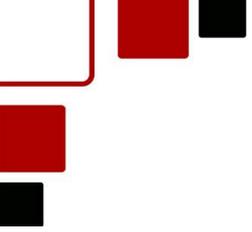
LudiNord permet de diffuser la connaissance de l'existence des jeux de société nouveaux, conviviaux, intelligents, et adaptés à toute sorte de public. Le monde des jeux est très dynamique : créateurs et illustrateurs se battent pour faire connaître leurs talents. Les éditeurs et distributeurs se trouvent face à la difficulté de placer les nouveaux jeux en avant par rapport aux vieux tubes réédités (scrabble, monopoly, 1000 bornes,...) ou aux produits commerciaux dont on voit la publicité à la télévision. Pourtant ces nouveaux jeux sont souvent très bons mais malheureusement restent méconnus du grand public.

LudiNord permet la rencontre du public et des boutiques qui proposent à la vente les jeux testés sur place. Ainsi, les PME indépendantes locales de ce secteur (éditeurs indépendants, magasins, e-commerces) peuvent retrouver une croissance que la crise économique a mise à l'épreuve.

De nombreux créateurs de jeux, passionnés, possèdent des maquettes stockées au fond d'un placard parce qu'ils ne peuvent les montrer, faute de testeurs, ou de regards extérieurs.

LudiNord permet aux créateurs de faire tester les jeux par des joueurs, confirmés, ou débutants, de se confronter aux réalités du marché en rencontrant les éditeurs, et, pourquoi pas, de trouver un illustrateur qui les accompagnera sur leur projet.

Enfin LudiNord permet à la commune qui l'accueille, et à la région qui la soutient, de confirmer leur renommée populaire nationale, tant au niveau de la chaleur humaine qu'elles diffusent que du dynamisme économique et social qu'elles génèrent.





L'association L'Étoile du Jeu

C'est l'association qui a initié cette manifestation en décembre 2008 et qui porte entièrement LudiNord d'un point de vue financier.

L'association L'Étoile du Jeu, association fondée en 1999, s'est installée sur Mons en Baroeul en 2003, et compte aujourd'hui une centaine d'adhérents, et possède un conseil d'administration de 15 personnes. Cette association a pour but de promouvoir les jeux de société et les jeux de plateau et l'organisation de manifestations ludiques. Plusieurs voies sont mises en œuvre pour soutenir cet objectif :

- des soirées hebdomadaires le jeudi et le vendredi, où chaque adhérent peut librement venir jouer au siège de l'association, grâce au prêt de la salle par la municipalité et à la ludothèque du club contenant 200 jeux : ces soirées rassemblent une trentaine d'adhérents,
- des événements ludiques qui attirent jusqu'à 200 personnes (nuits du loup-garou de Thiercelieux), nous reversons la moitié des bénéfices aux associations à caractère culturel et social qui nous accueillent (association Quanta, MJC-centre social de Mons) : nous organisons de deux à trois nuits du Loup-Garou par an et celles-ci sont toujours très attendues,
- des animations bénévoles à la demande de partenaires éventuels : écoles et association de parents d'élèves, Maison Folie de Wazemmes, ludothèque de Tourcoing, de Villeneuve d'Ascq (nuit du jeu), l'Association des ludothèques du Nord pas de Calais pour la ludothèque géante et autres associations, comme Jeux-tu-ils de Hergnies ou Ch'ti Ludo (avec des animations mensuelles à l'Hybride à Lille) ...,
- des soirées mensuelles autour du jeu dans un service de pédo-psychiatrie de l'hôpital Saint-Vincent de Paul,
- des partenariats avec des éditeurs de jeux permettant d'approvisionner l'association en jeux (ce sont souvent des jeux d'ambiance),
- un site internet <http://www.etoiledujeu.fr> rassemblant des informations sur l'association avec un forum pour les joueurs, les ludothèques des joueurs, des jeux en ligne,... mais également des articles sur les jeux et le monde du jeu de société en général, et un agenda des événements ludiques de la région.

